



Quotient de l'Institut

Institut d'assurance



Chris Fawcus
Président du Conseil des gouverneurs

Nouveau programme de Fellow : investissez en vous-même

L'inauguration du nouveau cheminement du programme de Fellow suscite de plus en plus d'enthousiasme dans les instituts d'assurance. Le nouveau programme, auquel on peut s'inscrire depuis le 1^{er} juin, est né d'une demande formulée il y a trois ans par le Conseil de l'enseignement qui désireait connaître la perception de nos membres et des gens du milieu au sujet du titre de plus haut rang décerné dans notre industrie.

L'apport des étudiants, des membres et des sociétés qui nous appuient a dicté le fond du contenu final du programme ainsi que

les conditions d'admission et les exigences liées à l'obtention du diplôme.

La première étape a été de confier à la firme Pollara Research le mandat de consulter des cadres de l'industrie, tant des hauts dirigeants que du personnel de première ligne, des courtiers, des régleurs indépendants, ainsi que les étudiants et les diplômés de l'Institut, afin de déterminer les points forts du programme existant, les modifications à y apporter et les éléments essentiels d'un programme de Fellow remanié.

Les résultats de cette recherche, ainsi que d'autres renseignements importants, ont été communiqués à un groupe de travail de l'industrie ayant pour mandat de formuler un nouveau programme qui positionnerait de manière proactive les futurs diplômés du programme de Fellow comme une force vitale dans leur milieu de travail et l'industrie. Le Conseil de l'enseignement de l'Institut a examiné attentivement les conclusions détaillées de ce groupe de travail et y a ajouté ses propres recommandations. Ces rapports ont été scrutés par le Comité de direction qui a formulé d'autres conseils au sujet de la proposition qui a été ensuite soumise au Conseil des gouverneurs qui l'a approuvée après y avoir apporté d'autres améliorations.

À l'issue de ce processus exhaustif, on a confié l'élaboration du contenu du programme à un groupe de travail composé de chefs de la direction de l'industrie, de spécialistes en assurance de haut niveau et de professeurs enseignant dans des écoles commerciales réputées au Canada. Ce

suite à la page 2

Sommaire...

Inscrivez-vous maintenant au nouveau programme de Fellow 2

Enfin l'été... après les examens! 3

La Boutique des connaissances en ligne : l'apprentissage à la carte! 3

Les assemblées régionales : Les « serveurs Web » de l'Institut 3

Le point sur la Société des PAA 4

Dates limites pour le cheminement d'origine du programme de FPAA 5

Cours d'été et Boutique des connaissances 5

Des outils d'apprentissage précieux 6

Orienter les chercheurs d'emploi vers une carrière en assurance 6

Avez-vous renouvelé votre adhésion? 7

Joignez-vous à l'équipe d'ambassadeurs! 7

Plus haut, plus loin 7

Faites connaissance avec vos animateurs 8

Le rapport annuel de l'IAC 8

Quotient de l'Institut est publié par l'Institut d'assurance – Canada
18, rue King Est, 6^e étage
Toronto, Ontario M5C 1C4
(tél.) 416 362-8586 (télé.) 416 362-4239
Rédaction : Walter A. Braddock,
BComm (Hons), FCIP

Nouveau programme de Fellow : investissez en vous-même

suite de la page 1

groupe de travail avait comme mandat d'étoffer le contenu du programme, dont chacune des phases a ensuite été revue et approuvée, ou modifiée, par le Conseil de l'enseignement, puis par le Comité de direction et enfin par le Conseil des gouverneurs.

Je vous ai résumé les diverses étapes du processus d'élaboration du nouveau programme de FPAA parce qu'il est important que nos étudiants, nos diplômés et les membres de l'industrie sachent que le nouveau cheminement a été conçu avec la participation de la grande communauté des sociétés qui nous appuient. Il est également important que vous sachiez que le contenu du programme a été élaboré et

influencé par vos collègues de l'industrie qui forment les groupes de travail, les conseils, les comités et le Conseil des gouverneurs de l'Institut d'assurance.

L'étude démographique que nous avons effectuée récemment dans notre industrie a confirmé des lacunes importantes dans les postes de leadership de tous les échelons, et ce, dans tous les secteurs de l'industrie au cours des prochaines années. Le nouveau cheminement du programme de Fellow arrive à point nommé. Il aidera l'industrie à faire face à ce problème en misant sur le talent et l'enthousiasme de ceux qui travaillent actuellement dans notre industrie. Parallèlement, le nouveau programme constitue l'étape suivante idéale dans le cheminement

professionnel des diplômés du programme de PAA.

Nous sommes emballés par le nouveau cheminement du programme et nous espérons que vous l'êtes également. Si vous êtes un diplômé du programme de PAA admissible au nouveau programme de Fellow, je vous conseille vivement d'entreprendre cette prochaine étape d'importance vitale pour votre développement personnel et le cheminement de votre carrière. Inscrivez-vous dès maintenant au nouveau programme. Vous ne pourrez pas faire de meilleur investissement en vous-même.

Chris Fawcus
Président du Conseil des gouverneurs

Inscrivez-vous maintenant au nouveau programme de Fellow

L'Institut d'assurance vit actuellement une période des plus emballantes : la période d'admission et d'inscription au nouveau programme de FPAA bat son plein. Des étudiants se préparent à commencer le nouveau programme en septembre. Ils seront les tout premiers à faire cet important investissement dans leur carrière et à vivre cet événement historique.

Il est encore temps de vous joindre à ce groupe! Si vous n'avez pas encore fait votre inscription, ne tardez pas – vous avez jusqu'au 30 juin 2010 pour être admis au programme en vue de l'inscription au cours du premier trimestre.

Premier trimestre, automne 2010 : « La stratégie dans le secteur de l'assurance de dommages »

Ce premier cours des plus emballants du nouveau programme de FPAA aborde les concepts et les techniques utilisés pour l'élaboration et la mise en pratique de stratégies efficaces dans le secteur de l'assurance de dommages. Que vous travailliez pour un assureur ou un réassureur, un cabinet de courtage ou une firme de réglés, ce cours vous aidera à développer votre pensée stratégique au travail.

Dates à retenir pour le trimestre de l'automne 2010 :

Actuellement	Période d'admission au programme de FPAA et d'inscription au cours
30 juin 2010	Date limite de l'admission au programme de FPAA
31 juillet 2010	Date limite de l'inscription au cours
Septembre 2010	Début du premier trimestre : « La stratégie dans le secteur de l'assurance de dommages »

Qui donnera les cours du nouveau programme de FPAA?

Tous les cours du nouveau programme de FPAA seront donnés par des animateurs-formateurs chevronnés de grande renommée qui ont la formation nécessaire pour enseigner tant au niveau du baccalauréat qu'au niveau des cycles supérieurs. Ils possèdent également une vaste expérience en matière de formation Web et leur connaissance approfondie de la matière des cours leur permettra de guider les étudiants tout au long du programme.

À ces animateurs-formateurs s'ajouteront à l'occasion des conférenciers invités qui feront connaître aux étudiants le point de vue de l'industrie de l'assurance de dommages.

L'expérience d'apprentissage sera en outre enrichie par la création d'une communauté d'apprenants en ligne et au moyen de discussions en ligne.

Nous espérons que vous serez tout aussi emballés que nous par le nouveau programme remanié de Fellow. Il vous permettra d'acquérir une connaissance approfondie du leadership stratégique et des principes de gestion avancés que doit connaître toute personne occupant un poste de leadership dans l'industrie de l'assurance. Pour de plus amples renseignements au sujet du nouveau programme de FPAA, notamment pour obtenir la brochure décrivant le programme en détail, des FAQ et des renseignements sur les modalités d'inscription, rendez-vous au www.institutdassurance.ca/nouveauFPAA.

Surveillez la campagne de publicité annonçant le nouveau programme de FPAA dans diverses publications spécialisées partout au Canada.

Enfin l'été... après les examens!

Les examens au palier national dans le cadre des programmes de PAA et d'Introduction aux assurances I.A.R.D. auront lieu du 5 au 9 juillet 2010.

Jour	Matin Numéro des cours	Après-midi Numéro des cours
Lun. 5 juillet	11	16, 72, 81, 131
Mar. 6 juillet	121, 130	13, 82
Mer. 7 juillet	12, 36, 132	38, 111, 120
Jeu. 8 juillet	37, 110	39
Ven. 9 juillet	14, 66, 112	32, 122

Les périodes d'examen du matin débutent à 9 h 30, heure locale, et celles de l'après-midi, à 13 h 30. Le temps alloué est de trois heures, pour les examens du programme de PAA, et de deux heures pour ceux du programme d'Introduction aux assurances I.A.R.D. Bonne chance!

La Boutique des connaissances en ligne : l'apprentissage à la carte!

Grâce à la Boutique des connaissances, vous pouvez apprendre de chez vous, à votre propre rythme. Nous offrons une variété de **chemins d'apprentissage**, qui vont du soutien administratif efficace au fonctionnement des équipes. Chaque chemin d'apprentissage comprend entre trois et dix cours et simulations sélectionnés expressément pour les professionnels de l'assurance. Vous pouvez donc suivre les cours à votre propre rythme, car vous avez accès au matériel pendant une période d'un an suivant l'achat. Après chaque cours, vous recevrez un certificat imprimable qui témoigne de la réalisation de vos objectifs personnels de formation ou du respect des exigences en matière de formation continue.

Ces cours dynamiques vous offrent :

- une bonne connaissance pratique du sujet;
- des évaluations de l'efficacité;
- des outils qui facilitent l'apprentissage;
- des listes de contrôle, des plans d'action et des documents de rétroaction à télécharger.

Voici les commentaires de certains de vos collègues :

- « Vos choix de cours sont bien adaptés au marché actuel. »
- « La formation à distance, c'est pratique! »
- « Le prix n'est vraiment pas élevé. »
- « Le contenu est excellent et facile à comprendre. »
- « Je me suis servi des fichiers à télécharger pour m'aider à orienter mes objectifs. »

Grâce à ses 31 chemins d'apprentissage distinctifs comprenant plus de 200 cours et simulations individuels, la Boutique des connaissances en ligne offre davantage d'occasions d'accroître vos compétences et d'acquérir des connaissances dans une variété d'applications commerciales et de contextes d'affaires.

Les chemins d'apprentissage peuvent être achetés individuellement, ou en gros à des prix réduits. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Amber Ellis par téléphone au 416 362-8586, poste 2295, ou par courriel à aellis@insuranceinstitute.ca.

Les assemblées régionales : Les « serveurs Web » de l'Institut



L'Institut est une association dirigée par ses membres et, à ce titre, il peut se comparer à un « réseau Internet », où l'information circule constamment entre les instituts régionaux et provinciaux et l'institut national, de même qu'entre les membres et leurs représentants élus. L'un des « serveurs » vitaux de ce réseau de communication entre les instituts est l'assemblée régionale. Chaque année, à l'occasion des assemblées régionales des quatre coins du pays, les administrateurs des instituts régionaux se rencontrent et rencontrent les représentants de l'Institut d'assurance du Canada, afin d'aborder des questions d'intérêt régional, provincial et national. Ces rencontres permettent des discussions franches, au cours desquelles on aborde vos besoins en tant qu'étudiants et que membres, on se penche sur les occasions de collaboration entre les instituts et on examine des questions d'intérêt national.

Cette année, l'assemblée régionale de l'Ouest s'est tenue à Winnipeg, du 28 au 30 avril, sous la présidence de Louise Bevan Stewart, AIM, CHRP, AAM, vice-présidente régionale. L'assemblée régionale du Québec s'est tenue à Montréal, le 19 mars, sous la présidence de Nathalie Lamontagne, PAA, LLB, ACS, vice-présidente régionale. L'assemblée régionale de l'Atlantique s'est tenue à Moncton du 21 au 23 avril, sous la présidence de Brian Houlihan, BComm, MEd, FCIP, CRM, vice-président régional.

Le point sur la Société des PAA

Promotion de la déontologie

Les publicités à l'intention des consommateurs qui sont présentement publiées dans des magazines nationaux véhiculent le message que les PAA sont des gens expérimentés, ayant acquis une bonne formation et soucieux de la déontologie. La plupart des diplômés qui travaillent dans l'industrie depuis plusieurs années n'auront pas de difficulté à fournir des preuves de leur formation et de leur expérience, mais ils auront peut-être un peu plus de difficulté à se tenir au courant des derniers changements et des problèmes dans l'industrie. Heureusement, ils peuvent compter sur le programme de PAA, le programme de Fellow et les divers séminaires à l'intention des étudiants et des diplômés de l'Institut d'assurance, dont l'objectif est de faire en sorte que les professionnels de l'industrie aient une connaissance approfondie des principes et de la pratique de l'assurance.

Par contre, fournir des preuves de son souci de la déontologie peut se révéler une entreprise un peu plus nébuleuse. Ceux d'entre vous qui ont terminé le cours C16, *L'industrie des assurances*, se rappelleront que la dernière leçon du manuel de cours porte sur la déontologie et sur le Code de déontologie de l'Institut. Les membres de la Société des PAA qui désirent se rafraîchir la mémoire sur ce sujet peuvent consulter la dernière version du manuel C16 sur le site Web de la Société des PAA, au <http://cipsociety.insuranceinstitute.ca/HomeFr>.

On peut également consulter le Code de déontologie de l'Institut tant sur le site Web de l'Institut (au www.institutdassurance.ca) que sur celui de la Société des PAA. Enfin, n'oubliez pas qu'en demeurant membre de la Société des PAA, vous confirmez votre intention d'agir conformément à ce Code.

La Société des PAA s'efforce de susciter un dialogue sur la déontologie et de veiller à ce que ses membres puissent prendre des décisions éclairées qui sont professionnelles, crédibles et conformes à l'éthique, qui ne découlent pas de motifs

suspects et n'engendrent de conflits d'intérêts, quelle que soit la situation. À cette fin, la Société des PAA publie depuis le printemps 2007, aux deux mois, un article sur la déontologie dans le magazine *Canadian Insurance TOP Broker*. Nous invitons les membres à surveiller les prochains numéros de *Canadian Insurance* ou à se rendre sur le site Web de la Société des PAA, au www.insuranceinstitute.ca/cipsociety/HomeFr et à cliquer sur Perfectionnement professionnel, puis sur Déontologie, pour consulter tous les articles publiés dans ce magazine.

Les dernières tendances

L'éventail de services d'information offerts par la Société des PAA comprend *Avantage quotidien* : *Les nouvelles en bref* (un bulletin électronique publié tous les jours en anglais), *FlashFinance* (un service hebdomadaire de nouvelles en français), *Avantage trimestriel* : *L'écho de l'industrie* (un bulletin imprimé) et *Avantage mensuel* : *Les tendances et les sujets de l'heure* (des articles sous la forme de PDF téléchargeables). *Avantage mensuel* est une série d'articles mensuels sur les sujets de l'heure, élaborée afin de répondre aux besoins de nos membres qui ont demandé de l'information sur des sujets d'ordre juridique, ainsi que sur les tendances et les sujets de l'heure.

Même s'il existe quantité de données disponibles, nous constatons qu'elles ne sont pas présentées dans un contexte réel et qu'il s'agit là d'une lacune. À notre avis, il sera très avantageux pour nos membres d'avoir accès à des analyses plus fouillées sur des sujets en particulier, qui traitent de l'évolution et de la pertinence de ces sujets, présentent le point de vue des entreprises, parlent de l'évolution de l'industrie et font mention des signaux d'alarme à surveiller, des questions à poser et des tendances futures prévues. Ces articles mensuels fournissent ce genre d'analyse et de discussion. Ils permettent aux lecteurs d'avoir une vue plus globale du contexte, de la pertinence et des répercussions (actuelles et futures), au lieu d'un compte rendu factuel de la situation actuelle.

Les articles mensuels, qui sont archivés dans bibliothèque sur les sujets de l'heure et que vous pouvez télécharger, portent notamment sur les questions environnementales, la technologie, le rappel de produits, l'assurance à la valeur de remplacement, l'évaluation du crédit et le plafonnement des indemnités accordées pour les blessures mineures.

Les membres de la Société des PAA peuvent consulter les articles archivés sur le site de la Société des PAA, au www.institutdassurance.ca/societedespaa, en cliquant sur Services d'information, puis sur Avantage mensuel.

Symposium

Le 13 mai, la Société des PAA de l'Ontario a été l'hôte du sixième Symposium annuel de l'industrie de l'assurance. Cette année, le forum d'une journée, qui avait pour thème « The New Normal: Understanding and Conquering an Uncertain Future », a permis aux participants d'entendre des conférences principales et des séminaires donnés par des conférenciers dynamiques. Des leaders de l'industrie, de Zurich Canada, Aviva Canada, JD Power and Associates, Omega Insurance Holdings, RBC Assurances et plus encore, ont présenté de l'information et une vision inestimables qui aideront les gens de l'industrie à s'adapter aux paramètres toujours changeants de l'économie dans le monde actuel. Les sujets traités ont été les suivants :

- l'adoption d'une approche stratégique afin de rehausser la valeur des services juridiques;
- la gestion des risques dans ce qui constitue la nouvelle conjoncture normale;
- les défis et les occasions de diriger des gens de générations différentes;
- comment être innovateur;
- comprendre l'assurance islamique;
- coup d'oeil sur la satisfaction de la clientèle : les clients obtiennent-ils ce qu'ils veulent?

suite à la page 5

Dates limites pour le cheminement d'origine du programme de FPAA

Compte tenu de l'inauguration du nouveau cheminement du programme de FPAA en juin 2010, il est important de porter attention aux dates limites futures du cheminement d'origine du programme de FPAA.

1^{er} septembre 2010 :

Fin de l'admission au cheminement d'origine pour les titulaires d'un diplôme universitaire. Les étudiants qui ont satisfait aux exigences du programme de PAA et qui détiennent un diplôme universitaire peuvent s'inscrire au cheminement d'origine si leur premier cours commence avant cette date.

1^{er} janvier 2012 :

Fin de l'admission au cheminement d'origine pour les étudiants qui ne possèdent pas de diplôme universitaire. Les étudiants qui ont satisfait aux exigences du programme de PAA et qui ne détiennent pas de diplôme universitaire peuvent s'inscrire au cheminement d'origine si leur premier cours commence avant cette date.

Cours d'été et Boutique des connaissances

Après les examens de juillet, certains d'entre vous s'ennuieront peut-être de n'avoir aucun cours de PAA avant septembre! D'autres, déjà titulaires du titre de PAA ou de FPAA, seront peut-être à la recherche d'un nouveau défi. À vous tous, la Boutique des connaissances offre une mine d'occasions d'apprentissage en complément de la formation en assurance acquise par le biais de nos programmes de PAA et de FPAA de base et vous évitera de passer tout un été sans étudier! Suivez l'un de ces deux cours populaires (ou même les deux) offerts par le biais de la formation à distance : *La rédaction au bureau* et *The Time Value of Money*.

N'oubliez pas que les cours de la Boutique des connaissances peuvent donner droit à des crédits dans le cadre de la formation continue. Alors, n'attendez plus! Jetez un coup d'œil à la Boutique des connaissances, au www.institutdassurance.ca ou appelez à l'Institut, au 416 362-8586 (ou au numéro sans frais 1 866 362-8585), pour de plus amples renseignements.

Le point sur la Société des PAA

suite de la page 1

La journée s'est terminée par une réception et une conférence donnée par la conférencière d'honneur Patricia Lovett-Reid, vice-présidente principale chez TD Waterhouse, qui commente régulièrement le marché et est l'animatrice de l'émission de télévision « MoneyTalk ». Ce forum continue d'être une occasion d'apprentissage et de réseautage de haut niveau pour nos diplômés de Toronto.

Société
PAiA
Au bénéfice des membres

FPAA
Synonyme de leadership.

Un titre professionnel
au cœur de notre industrie.
Épanouissez-vous
en tant que leader.


Institut d'assurance

L'assurance est la pierre angulaire de notre économie et elle fait partie intégrante de la vie de tous les Canadiens. Nos collectivités comptent sur nous lors de moments difficiles et il est essentiel que les futurs leaders de notre industrie possèdent les aptitudes nécessaires pour remplir cet engagement.

Voilà pourquoi nous avons rehaussé le titre le plus prestigieux de notre industrie afin de permettre aux leaders du domaine de l'assurance d'acquérir les compétences et les connaissances dont ils ont besoin pour ce faire.

Élaboré par un groupe consultatif formé de chefs de la direction de l'industrie, par des représentants d'études commerciales réputées du Canada et par des spécialistes de l'industrie, le nouveau programme de FPAA vous préparera à jouer un rôle de leader au sein de notre industrie.

Êtes-vous prêt à jouer ce rôle?

Le nouveau programme de Fellow.
Inscrivez-vous-y maintenant.

www.institutdassurance.ca/nouveauFPAA
1 866 362-8585

Nous formons les gens de l'industrie de l'assurance de dommages depuis 1899.

Des outils d'apprentissage précieux



Depuis leur ajout en 2005, les guides de référence de l'étudiant du programme de PAA se sont révélés des outils d'apprentissage très utiles pour les étudiants, grâce aux diverses activités d'apprentissage qu'ils contiennent et qui aident les étudiants à apprendre et à comprendre la matière des cours. Pour cette raison, ils sont devenus une composante obligatoire des trousse de cours du programme de PAA.

Certains étudiants ne réalisent peut-être pas que ces guides peuvent les aider à se préparer en vue des examens nationaux. En effet, les questions qu'ils comprennent sont de même nature que les questions posées dans les examens nationaux. Lors de l'élaboration de tout nouveau guide de référence de l'étudiant, le service des examens revoit toutes les questions, afin de s'assurer qu'ils ont la même forme et sont de même calibre que les questions des examens nationaux.

De plus, les questions formulées dans les guides de référence de l'étudiant sont tirées des objectifs d'apprentissage du manuel. Lorsqu'ils se servent du guide de référence, les étudiants étudient et passent en revue les principaux sujets traités dans chaque leçon du manuel, comme ils le feraient en préparation de l'examen national.

Les guides de référence de l'étudiant fournissent des exemples de questions d'examen ainsi que des exemples de réponses à ces questions. Grâce à ces exemples de réponses, les étudiants peuvent évaluer leurs propres réponses aux exemples de questions. En outre, ces

clés de correction constituent une méthode d'étude efficace. Cependant, de nombreux étudiants ne savent peut-être pas que les clés de correction contenues dans les guides de référence de l'étudiant ont une forme similaire aux clés de correction qui sont fournies aux correcteurs des examens.

Les guides de référence de l'étudiant comportent également une section intitulée Votre résultat et les étapes subséquentes, où les étudiants peuvent calculer la note qu'ils ont obtenue en répondant aux questions. Les étudiants peuvent ainsi juger de leur degré de réussite et savoir s'ils sont prêts à passer à la prochaine leçon. Cet outil est utile pour les gens qui étudient à leur rythme, comme les étudiants inscrits à la formation à distance.

Utilisant des moyens novateurs, dont les nombreuses nouvelles caractéristiques se rapportant au service de consultation en ligne, les guides de référence de l'étudiant continueront de faciliter l'apprentissage.

Orienter les chercheurs d'emploi vers une carrière en assurance

Pour le compte de l'industrie de l'assurance de dommages au Canada, le programme Connexion carrières de l'Institut d'assurance fait la promotion des carrières en assurance dans les écoles secondaires, les collèges et les universités, au moyen de salons des carrières et d'exposés sur les carrières, ainsi que dans les magazines sur les carrières partout au pays.

Au cours de l'année scolaire qui a débuté en septembre 2009 et s'est terminée en juin 2010, Connexion carrières a organisé les activités suivantes :

- 50 000 étudiants du niveau postsecondaire, à l'occasion de 77 activités sur les carrières tenues sur les campus de 54 établissements collégiaux et universitaires, ont eu l'occasion de se renseigner sur le

programme Connexion carrières et sur les carrières offertes dans l'industrie de l'assurance.

- 50 000 étudiants du niveau secondaire, à l'occasion de 33 salons sur les carrières, ont eu l'occasion de se renseigner sur le programme Connexion carrières et sur les carrières offertes dans l'industrie de l'assurance.
- Près de 10 000 étudiants du niveau secondaire ont entendu parler de l'assurance, lors de 269 exposés en classe donnés à ce jour, dans 75 écoles secondaires, par des ambassadeurs et du personnel de l'Institut.
- Comme l'année scolaire se déroule sur huit mois, ces 379 activités représentent plus de 10 activités par semaine, partout au pays!
- Toutes ces activités ont été rendues

possibles grâce à la participation active de 197 ambassadeurs, parmi 301 au Canada. Par rapport à l'an dernier, cela représente 60 ambassadeurs de plus et un taux de participation de 65 %.

- Plus de 700 élèves de neuvième année ont participé à l'activité « Nourrir l'esprit des jeunes » lors des déjeuners organisés dans 11 instituts et sections, aux quatre coins du pays, au cours desquels ils ont reçu une trousse sur les carrières, ou ont reçu une des trousse sur les carrières que nous avons fait parvenir aux employeurs participants, partout au Canada.

Lisez le détail de ces expériences et d'autres réalisations dans le bulletin ci-joint, Career Connections:Report Card.

Avez-vous renouvelé votre adhésion?



Nous sommes en pleine période de renouvellement des adhésions! Nous avons déjà envoyé des avis à nos membres ou à leur employeur par courriel ou par la poste, et nos représentants au service à la clientèle s'affairent actuellement à traiter les paiements reçus.

Si vous n'avez pas encore renouvelé votre adhésion, nous vous invitons à faire parvenir votre paiement avant la date d'échéance du 30 juin. Vous éviterez ainsi toute interruption de service et vous continuerez d'avoir accès à des connaissances de pointe en assurance et d'être au courant des dernières nouvelles!

Nous ne voulons pas également que vous passiez à côté des occasions emballantes de perfectionnement professionnel que nous offrirons au cours de la prochaine année!

Renouvelez votre adhésion en ligne. C'est rapide et facile :

1. Rendez-vous à <http://www.institutdassurance.ca/SignIn.aspx>.
2. Ouvrez une session à titre de nouveau membre ou de membre actuel.
3. Une fois la session ouverte, cliquez sur « Mon statut de membre » à la droite et suivez les instructions pour renouveler votre adhésion et effectuer votre paiement.

Si vous n'avez pas encore reçu d'avis de renouvellement, veuillez communiquer le plus rapidement possible avec un représentant au service à la clientèle, au 1 866 362-8585, du lundi au vendredi, de 8 h à 19 h, HNE.

Joignez-vous à l'équipe d'ambassadeurs!

L'une des stratégies utilisées pour faire la promotion des carrières en assurance consiste à dissiper certaines perceptions erronées au sujet du genre de personnes qui travaillent dans le milieu de l'assurance. Et l'une des façons d'y arriver passe par le recrutement et la formation de professionnels de l'industrie qui font connaître la réalité de notre industrie aux jeunes et aux chercheurs d'emploi et s'entretiennent avec eux de leur carrière en assurance. Ces « porte-parole » parlent au nom de l'industrie et contribuent à faire connaître les carrières en assurance à beaucoup de gens qui ignoraient l'existence de ces carrières et n'avaient pas exploré ces possibilités.

Si vous décidez de devenir ambassadeur, vous suivrez un webinaire d'orientation d'une heure, participerez à une session de formation de quatre heures (les prochaines sessions auront lieu en août et en septembre) et vous engagerez à donner au moins deux exposés en classe à des étudiants du niveau secondaire et à participer à au moins deux activités sur les carrières à l'intention des étudiants du niveau secondaire ou postsecondaire, au cours de l'année scolaire, soit de septembre à juin.

Si vous excellez dans les exposés et débordez d'enthousiasme à propos de votre carrière en assurance, pourquoi ne consacriez-vous pas un peu de temps à devenir un porte-parole de notre industrie, en tant qu'ambassadeur? Pour de plus amples renseignements sur le programme Ambassadeurs ou pour devenir ambassadeur, rendez-vous sur le site Web de Connexion carrières, au www.career-connections.info/fr.

Plus haut, plus loin

Artes, Vangie, FCIP, CRM, s'est jointe à Axis Reinsurance Company (succursale canadienne) en tant que vice-présidente adjointe, AXIS Property.

Castonguay, Neil, CIP, s'est joint à Upper Canada Adjusters Inc.

David, Louis, FPA, CRM, a été nommé vice-président principal, Aon Parizeau inc./Aon Reed Stenhouse inc.

Divjak, Michael A., BComm, FCIP, CRM, a été nommé vice-président, Développement commercial, réseau de courtiers, GRT, Ontario, chez Aviva Canada.

McAvena, Ryan, BA, CIP, s'est joint à Coast Claims Service Ltd.

Price, Douglas, CIP, s'est joint à Upper Canada Adjusters Inc.

Sheppard, David, BA, CIP, a été nommé directeur principal, Gestion de projets chez Canstar Restorations.

Sigsworth, Michael, CGA, CIP, s'est joint à l'équipe chargée de la quantification des déclarations de sinistres, chez Giffin Koerth.

Thompson, Colin, CIP, a été nommé au conseil d'administration de Family Insurance Solutions.

Trivedi, Rohit, FCIP, CSSC, CRM, CIM, s'est joint à Axis Reinsurance Company (succursale canadienne) à titre de vice-président, Règlements.

Walker, Laurie, a été nommée directrice principale, Indemnités d'accident d'automobile, Ontario chez McClarens Canada.

Faites connaissance avec vos animateurs

(À l'occasion, nous présentons des animateurs de l'Institut des quatre coins du pays. Voici l'un de ces profils. - La rédaction)

Karen Prychitko, MBA, BA, FCIP, CHRP

C'est parce qu'elle désirait gagner un peu d'argent supplémentaire pour voyager que Karen Prychitko de la Saskatchewan a commencé à donner des cours à l'Institut d'assurance. Cependant, elle n'avait pas prévu que l'enseignement lui plairait autant!

Karen travaille au sein de l'industrie de l'assurance depuis 18 ans et, comme la plupart des vétérans de l'industrie, elle y a fait ses débuts purement par accident. Alors qu'elle poursuivait des études collégiales, Karen a postulé à un poste affiché par la Saskatchewan Government Insurance (SGI). Le moment n'était pas le bon car elle n'a pas obtenu l'emploi, mais la SGI a conservé son curriculum vitae et lui a offert un poste trois ans plus tard.

Karen a gravi les échelons au fil des ans pour devenir directrice de la consultation interne, mais elle admet qu'au départ elle pensait avoir de la difficulté à rester un an dans l'industrie de l'assurance.

« Je n'avais pas prévu faire carrière en assurance; ce changement de cap était tout à fait imprévu », explique Karen.
« Maintenant, j'adore mon travail! »

Karen a obtenu son titre de PAA en 1999, ce qui lui a été immédiatement bénéfique

puisqu'elle a été engagée dans un service production.

Peu de temps après, Karen a commencé à donner des cours dans le cadre du programme de PAA, à l'Institut d'assurance. Le cours qu'elle préfère animer est le C11, *Principes et pratique de l'assurance*, parce qu'il lui fournit l'occasion de faire comprendre aux étudiants l'importance de l'assurance dans la société.

« J'ai la possibilité de susciter l'intérêt et l'enthousiasme des gens à propos du monde de l'assurance. Mon objectif est de faire en sorte que les gens comprennent pourquoi la carrière qu'ils ont choisie est si importante, l'assurance faisant partie de presque tous les aspects de la vie! »

Pour enseigner, Karen recourt à la narration, c'est-à-dire qu'elle explique un concept d'assurance en racontant une histoire à laquelle les étudiants peuvent s'identifier plus aisément, de sorte qu'ils se rappellent plus facilement du concept. À l'instar de nombreux animateurs, Karen a reçu des commentaires de toute sorte au fil des ans, tant positifs que négatifs, mais elle a une attitude pragmatique au sujet de la rétroaction.

« Même s'il est toujours plus facile de recevoir de bons commentaires, les commentaires moins favorables sont également d'une grande valeur », précise Karen. « Les animateurs doivent toujours

se rappeler que chaque personne apprend de façon différente et qu'il leur faut explorer maintes et maintes méthodes pour s'assurer que l'information transmise est retenue. »

Karen conseille aux étudiants du programme de PAA de toujours chercher à élargir leurs connaissances. « Je dis toujours à tous les gens que je rencontre : Le monde est vaste et il y a tellement de choses à apprendre. Tant et aussi longtemps que vous apprendrez de nouvelles choses, vous ne vous ennuierez jamais. »

C'est un mantra que Karen applique également dans ses temps libres. Elle adore les activités de plein air, que ce soit le camping, le canotage ou la bicyclette. L'hiver dernier, elle s'est initiée au ski de fond et elle s'entraîne actuellement en vue de son premier marathon cet automne.

Aime-t-elle les voyages? L'enseignement a permis à Karen de réaliser son rêve de voyager davantage et elle s'est rendue sur tous les continents excepté l'Antarctique.

« Il s'agira peut-être de ma prochaine destination! », conclut-elle.

Vous voulez braquer les projecteurs sur un animateur qui se distingue? Envoyez un courriel à Kristi Dallow, responsable du développement commercial et des communications à l'Institut, à kdallow@insuranceinstitute.ca.

Le rapport annuel de l'IAC

Le rapport annuel de l'Institut d'assurance du Canada, pour l'année 2008-2009, a été imprimé et est

maintenant offert aux membres. Si vous souhaitez en obtenir un exemplaire, envoyez un courriel à

iicmail@insuranceinstitute.ca ou une télécopie à l'Institut, au 416 362-1126.